



Rzeszów, dnia

(imię i nazwisko)

(adres zamieszkania)

(PESEL)

(nr telefonu)

Oświadczenie o zamiarze podjęcia działalności gospodarczej po zakończeniu szkolenia

Ja, niżej podpisany oświadczam, po ukończeniu szkolenia/szkoleń

.....
.....
zamierzam podjąć działalność gospodarczą z własnych środków finansowych **w ciągu 4 tygodni od dnia ukończenia wnioskowanego szkolenia w zakresie**

.....
.....
(rodzaj zamierzonej działalności)

i prowadzić przez okres nie krótszy niż 3 miesiące.

Rozpoczęcie deklarowanej działalności gospodarczej **nie jest uzależnione od uzyskania jednorazowych środków** na podjęcie działalności gospodarczej z Powiatowego Urzędu Pracy w Rzeszowie.

.....
(czytelny podpis)

UWAGA!

Niewywiązanie się z niniejszego oświadczenia spowoduje roczny okres karencji w przypadku ubiegania się o inne formy wsparcia w tut. Urzędzie.

Załączniki:

1. Opis planowanej działalności gospodarczej



Opis planowanej działalności gospodarczej

(Osoby deklaruujące otwarcie własnej działalności gospodarczej opisują planowane przedsięwzięcie wg poniżej zawartych wytycznych)

I. Streszczenie

krótki, zwięzły i rzeczowy opis planowanego przedsięwzięcia:

- Opis specyfiki firmy oraz jej mocnych stron:

.....

.....

.....

- Opis produktu lub usługi planowanego przedsięwzięcia – cechy wyróżniające:

.....

.....

.....

- Plan wdrożenia produktu:

.....

.....

.....

- Przewidywane koszty i potrzeby finansowe:

.....

.....

.....

- Możliwości rozwojowe i prognozy finansowe.

.....

.....

.....

II. Informacje o przedsiębiorstwie

informacja o charakterze przedsięwzięcia:

- Nazwa przedsiębiorstwa – z podaniem lokalizacji:

.....

.....

.....

- Data i miejsce rozpoczęcia działalności:

.....

.....

.....

- Typ przedsięwzięcia (handel, budownictwo, produkcja, usługi, hurt – dystrybucja, itp.):

III. Produkty (usługi) wytwarzane przez przedsiębiorstwo

wyczerpujący opis produktu lub usługi, zawierający:

- Charakterystyczne cechy produktu (usługi), wyróżniające go spośród produktów dostępnych na rynku:

- Zalety produktu (usługi) w odniesieniu do wyrobów konkurencyjnych:

- Zgodność produktu z obowiązującymi normami i przepisami (standardami itp.):

IV. Rynek i konkurencja

informacja na temat potencjalnych nabywców, rynku zbytu, obecnej i przyszłej konkurencji:

Charakterystyka rynku, na który przeznaczony jest produkt (gdzie ma trafić produkt):

Obecni i potencjalni klienci:

Konkurencja (najważniejsi konkurenci oraz mocne i słabe strony na jej tle):

V. Marketing i sprzedaż

szacowana wielkość sprzedaży i udział w rynku:

- Sposób poinformowania klientów o swoich produktach lub usługach, reklama produktu:

.....
.....
.....
.....

VI. Proces produkcji

omówienie sposobu, miejsca i wykonawcy wytwarzanego produktu lub usługi:

- Niezbędne maszyny, urządzenia lub sprzęt do wytwarzania planowanego produktu/usługi:

.....
.....
.....
.....

- Początkowa zdolność produkcyjna/usługowa i możliwość jej zwiększenia:

.....
.....
.....
.....

- Materiały stosowane do produkcji i ich koszt.

.....
.....
.....
.....

VII. Zarządzanie

- Planowane zasoby ludzkie do wytworzenia planowanego produktu (liczba zatrudnionych pracowników, planowane zapotrzebowanie na pracowników):

.....
.....
.....
.....

.....
(czytelny podpis)