



WYSZUKIWARKI INTERNETOWE



Wyszukiwarki internetowe są aplikacjami online, które przeszukują ogromną ilość treści w sieci i prezentują wyniki odpowiadające zadanemu zapytaniu.

Rodzaje wyszukiwarek:

- Wyszukiwarki ogólne: Takie jak Google, Bing czy Yahoo, przeszukują różnorodne rodzaje treści, w tym strony internetowe, obrazy, wideo i wiele więcej.
- Wyszukiwarki specjalistyczne: Skoncentrowane na konkretnych dziedzinach, np. wyszukiwarki medyczne, naukowe lub muzyczne, dostarczające bardziej wyspecjalizowanych informacji w danej dziedzinie.
- Wyszukiwarki wewnętrzne: Znajdują się na stronach internetowych i umożliwiają użytkownikom wyszukiwanie konkretnych informacji w obrębie danej witryny.

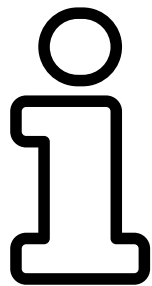
Sposoby zadawania pytań w wyszukiwarkach:

- Użyj prostego języka: Zadawaj pytania w sposób zrozumiały dla wyszukiwarki. Unikaj skomplikowanych zdań i używaj prostych słów.
- Wykorzystaj słowa kluczowe: Użyj istotnych słów kluczowych, które najlepiej opisują to, czego szukasz. Skoncentruj się na najważniejszych elementach związanych z tematem.
- Dodaj konkretne informacje: Jeśli szukasz czegoś konkretnego, dodaj dodatkowe informacje, takie jak nazwa firmy, data, lokalizacja, aby zawęzić wyniki wyszukiwania.
- Skorzystaj z operatorów wyszukiwania: Wyszukiwarki oferują różne operatory, takie jak "AND", "OR", "NOT", które pozwalają na bardziej precyzyjne zapytania.

- Użyj cudzysłowów: Jeśli szukasz dokładnej frazy, umieść ją w cudzysłowie, aby wyszukiwarka znalazła wyniki zawierające tę dokładną kombinację słów.
- Wykorzystaj narzędzia zaawansowane: Wyszukiwarki często oferują narzędzia zaawansowane, które pozwalają dostosować zapytanie, takie jak filtrowanie wyników według daty, typu pliku itp.

Wyszukiwarki internetowe są niezwykle przydatne dla odnajdywania informacji w sieci. Zadawanie precyzyjnych pytań i wykorzystanie odpowiednich narzędzi i operatorów wyszukiwania pomaga uzyskać bardziej satysfakcjonujące wyniki.

Pamiętaj jednak o krytycznej ocenie znalezionych informacji i sprawdzaniu ich wiarygodności z różnych źródeł.

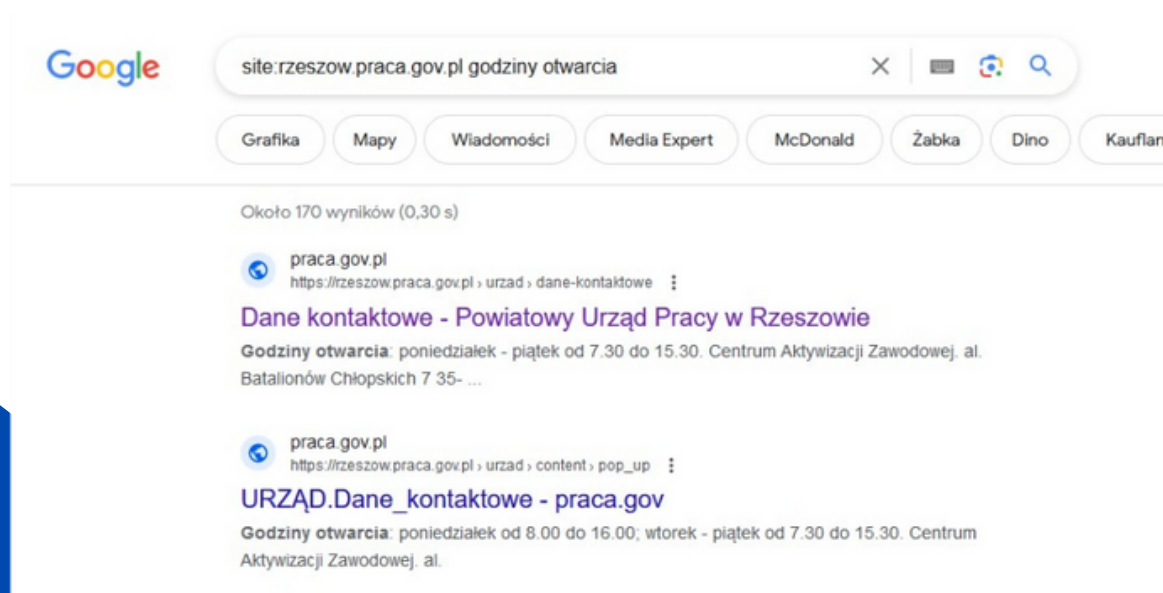


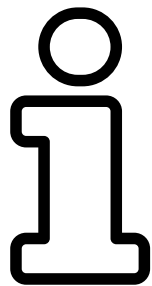
Operatory zaawansowane na przykładzie wyszukiwarki GOOGLE

W wyszukiwarce Google można stosować operatory zaawansowane, czyli wyrazy o specjalnym znaczeniu stosowane w wyszukiwaniu. Operatory te zazwyczaj modyfikują wyszukiwanie w pewien sposób, a nawet całkowicie zmieniają jego typ. Poniżej kilka przykładów:

SITE

Po uwzględnieniu w zapytaniu ciągu [site:] Google ograniczy wyniki wyszukiwania do witryn z danej domeny. Na przykład zapytanie *site:rzeszow.praca.gov.pl godziny otwarcia*, spowoduje wyszukanie informacji o godzinach otwarcia na stronie *rzeszow.praca.gov.pl*.





Operatory zaawansowane na przykładzie wyszukiwarki GOOGLE

LINK

Zapytanie [link:] spowoduje wyświetlenie listy stron internetowych zawierających linki do wskazanej strony.

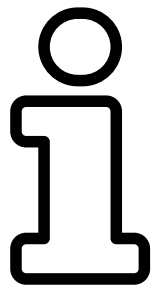
Na przykład zapytanie *link:rzeshow.praca.gov.pl*, spowoduje wyświetlenie stron internetowych, zawierających linki kierujące do strony urzędu

@ #

Możemy wyszukiwać informacje z popularnych portali społecznościowych bezpośrednio z poziomu wyszukiwarki. Wystarczy, że poprzedzimy frazę odpowiednio hashtagem # jeśli wyszukiwanie ma obejmować informacje i treści, lub @ jeśli chcemy odszukać dany profil.

FILETYPE

Czasami potrzebujemy wyszukać w sieci tylko dany typ pliku. Do takiej operacji idealnie nadaje się zastosowanie operatora filetype. Dzięki temu prostemu zabiegowi możemy szukać jedynie wśród plików w podanym formacie, np: *filetype:pdf wniosek o wyrejestrowanie*, w wyniku uzyskamy wnioski w PDFie



Operatory zaawansowane na przykładzie wyszukiwarki GOOGLE

INTITLE

Wyszukiwanie w Google możemy łatwo upraszczać do fraz zawartych w tytule. Aby to zrobić wystarczy wpisać *intitle:* i szukaną frazę. Jako wynik uzyskamy jedynie strony, które w tytule zawierają interesujące nas słowo kluczowe

INURL

Jeśli chcemy znaleźć konkretną frazę, którą zawiera adres strony, użyć możemy operatora *inurl*. Uzyskane wyniki będą przedstawiały witryny, które w adresie będą miały zawarte wyszukiwane przez nas słowa kluczowe.

