

Nazwa: Menedżer produktu (product manager)

Kod: 243103

Synteza: Menedżer produktu (product manager) kreuje produkt spełniający potrzeby i preferencje klientów oraz zarządza cyklem życia produktu. Menedżer produktu (product manager) inicjuje procesy innowacyjne w firmie, kreuje nową przestrzeń rynkową dla wdrożenia produktu zaspakajającego potrzeby i preferencje klientów. Prowadzi w tym zakresie działania analityczne, planistyczne, wdrożeniowe i kontrolne. Jest wnikliwym obserwatorem rynku ze szczególnym uwzględnieniem działań konkurentów, trendów w otoczeniu oraz potrzeb i preferencji potencjalnych klientów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku kształtuje produkt pod kątem technologicznym, logistycznym oraz marketingowo-sprzedażowym w taki sposób, aby zaspokajać potrzeby klientów, maksymalizując jednocześnie zyski własnej firmy. Menedżer produktu (product manager) współpracuje z kadrą zarządzającą oraz z działami wewnątrz firmy, takimi jak: dział badań i rozwoju, dział produkcji, marketingu i sprzedaży, finansowy, zarządzania zasobami ludzkimi oraz logistyki. Współpracuje również z klientami i partnerami biznesowymi, takimi jak: instytucje badawcze, dostawcy. Zna doskonale branżę oraz produkt, którym się zajmuje. Do głównych obowiązków menedżera produktu (product managera) należy inicjowanie, gromadzenie i selekcja pomysłów na nowe produkty/rozwiązania na podstawie przeprowadzonych analiz, opracowywanie i realizacja strategii produktowych zgodnie z misją i celami firmy, zarządzanie produktem, badanie efektywności wdrożenia produktu na rynek.

Zadania zawodowe:

- prowadzenie działalności zawodowej zgodnie z zasadami BHP, ochrony ppoż., ergonomii, ochrony środowiska;
- planowanie i realizowanie badań potrzeb i preferencji klienta;
- planowanie i realizowanie badań zmian zachodzących w otoczeniu oraz analizowanie działań i oferty konkurentów;
- charakteryzowanie parametrów produktu uwzględniając cele i strategię firmy, możliwości kapitału intelektualnego podmiotu gospodarczego;);
- planowanie i realizowanie działań marketingowych/promocyjnych produktu;
- prowadzenie współpracy z klientami, dostawcami celem wprowadzenia produktu na rynek;
- prowadzenie współpracy z kadrą zarządzającą i działami przedsiębiorstwa w celu wdrożenia produktu na rynek;
- prowadzenie dokumentacji produktowej z wykorzystaniem specjalistycznego programu informatycznego;
- podejmowanie decyzji o zawężeniu lub rozszerzeniu marki produktu na podstawie przeprowadzonych analiz skuteczności wdrożenia produktu;
- rozwijanie kompetencji zespołu projektowego na podstawie analizy potrzeb edukacyjnych.

Do podjęcia pracy w zawodzie menedżera produktu (product managera), preferowane jest wykształcenie wyższe drugiego stopnia, na kierunkach

związanych z naukami społecznymi, najczęściej marketing. Menedżerem produktu (product managerem) może zostać także osoba posiadająca wykształcenie wyższe z innych kierunków nauk oraz dodatkowo studia podyplomowe z zakresu marketingu. Pozyskiwanie informacji z rynku (branży, produktu) wymaga częstych kontaktów z klientami (krajowymi i/lub zagranicznymi), partnerami biznesowymi, dlatego wskazane jest posiadanie prawa jazdy oraz znajomości słownictwa obcojęzycznego, w tym branżowego.

Dodatkowe
zadania .
zawodowe: